

## VI CONVOCATÒRIA PREMI TASCA RESPONSABLE



**Projecte Espigoladors**  
@espigoladors

## Context

Espigoladors és un projecte que neix de la il·lusió i el treball de tres emprenedors motivats i conscienciats entorn a la greu problemàtica del malbaratament d'aliments i la situació crítica que estan patint moltes persones degut a l'actual crisi econòmica.

A Espanya es llencen anualment 7,7 milions de tones de aliments. Cadascun de nosaltres a les nostres llars llencem de mitja 163 kg per persona. Tots aquests aliments es podrien haver consumit o se'ls hi podria haver donat un altre ús però tot i així acaben a les nostres escombraries. Són productes que es malbaraten com a conseqüència d'uns hàbits de consum molt qüestionables, d'uns elevats estàndards de qualitat que rebutgen determinats aliments només en base a criteris estètics, i una errònia planificació de les compres tant de grans superfícies com de consumidors finals.

Ens trobem enfrontats a una realitat escandalosa que encara es fa més aberrant a mesura que augmenten els estralls causats per la crisi econòmica en què estem submergits: el 27% de la població espanyola es troba al llindar de la pobresa i a Catalunya aquesta xifra ascendeix a un 30%. L'enquesta de condicions de vida i hàbits de la població (<http://www.enquestadecondicionsdevida.cat/index.htm>) destaca que 30% de catalanes que viu en risc d'exclusió social, té problemes per arribar a fi de mes i té problemes d'accés a serveis bàsics, com mantenir la vivenda calenta a l'hivern i menjar carn dos vegades per setmana.

En conclusió, la situació actual ens deixa palès que hi ha entre 3 i 4 milions d'espanyols que es troben al llindar de la pobresa mentre que s'està malbaratant menjar en un estat excel·lent perquè en alguns casos no compleix els paràmetres estètics que fins a aquest moment han estat marcats. Espigoladors neix amb la voluntat d'oferir solucions davant aquesta situació que es presenta contradictòria i encara més incomprendible donat l'entorn de crisi que estem vivint.

## Missió

En el marc de la seva missió, Espigoladors pretén donar solució a tres problemes que estan afectant durament a la ciutat de Barcelona:

- El malbaratament d'aliments, concretament la fruita i verdura que es rebutja en els mercats municipals de Barcelona, botigues, supermercats i productors.
- La necessitat de generar oportunitats a persones que es troben en risc d'exclusió social. Espigoladors busca donar formació a dones majors de 50 anys sense subsidis i que no treballen i joves en risc d'exclusió social.
- La manca d'aliments que pateixen molts col·lectius, usuaris de menjadors socials o que van a buscar aliments a entitats com Càritas, Creu Roja, etc ...

## **Visió**

Espigoladors pretén ser un projecte singular i molt innovador. La visió d'Espigoladors va més enllà de crear un producte de qualitat sinó que es pretén provar un model productiu que impacti i connecti tres problemes socials: el malbaratament del menjar, el dèficit alimentari que tenen moltes persones en la nostra societat i la manca d'oportunitats d'alguns col·lectius en risc d'exclusió social. En definitiva, som un projecte d'empresa social que tot i buscar la sostenibilitat econòmica a mig termini tenim una vocació social. Pretenem fer realitat un model d'empresa que incideixi en la dignificació de les persones que es troben en una situació d'exclusió i al mateix temps sensibilizzi la població en general sobre un tema candent com és el malbaratament d'aliments. Volem ser una empresa de referència en el sector del social aportant solucions i oportunitats.

## **Descripció del projecte**

Espigoladors persegueix ser una empresa social tot aplicant un model de sostenibilitat econòmica, mediambiental i social.

L'activitat d'Espigoladors es divideix en tres activitats entreligades:

- la recollida d'aliments en risc de malbaratament,
- la donació de part d'aquests aliments a entitats que donin menjar i la transformació de l'altra part d'aquests aliments en un producte d'alt contingut social,
- la comercialització d'aquest nou producte.

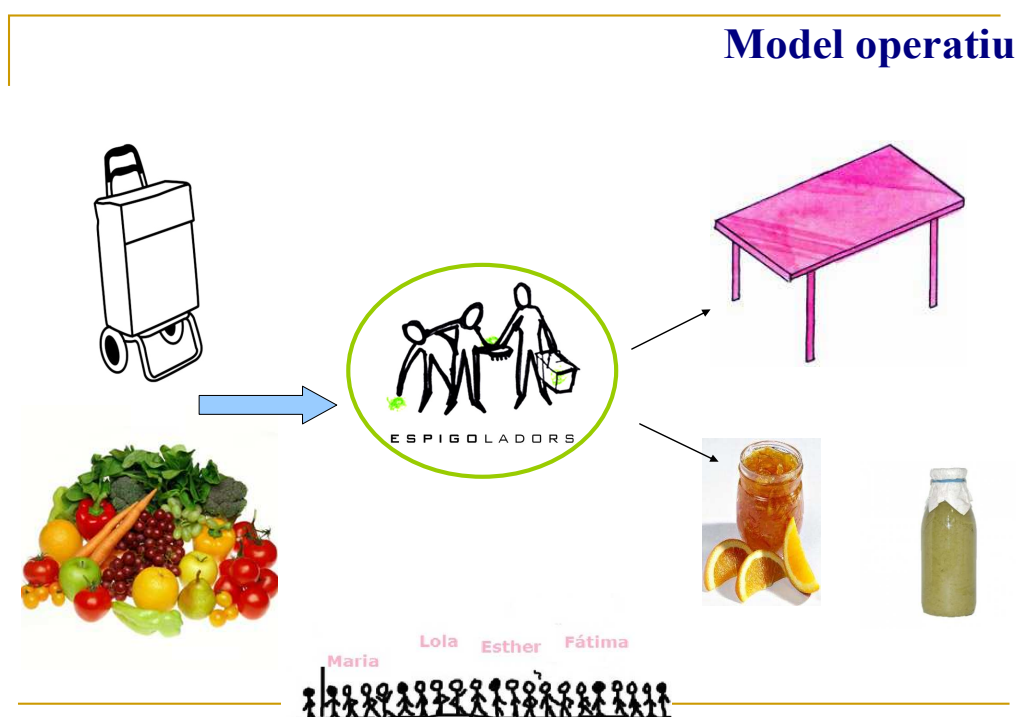
De forma més descriptiva, l'activitat de l'empresa consisteix en la recollida de fruites i verdures que es descarten ja sigui per un descens en les vendes o per algun defecte físic, que no afecta en cap mesura a la qualitat del producte. La recollida es portaria a terme en diferents nivells: en mercats municipals (prova pilot), en grans superfícies de consum i a cooperatives de productors.

Fruit d'aquesta recollida de fruita i verdura derivarien dos accions: d'una banda, part d'aquesta recollida aniria dirigida a la seva transformació per a la creació d'un nou producte destinat al consumidor final (per exemple, salses o cremes de verdures) i d'altra banda, una altra part d'aquesta recollida es destinaria directament a entitats que gestionin directament menjadors socials o que proveeixin de productes a menjadors socials.

En tot aquest procés, tant en la logística com en la producció participaran persones pertanyents a col·lectius en risc d'exclusió social, amb l'objectiu de generar oportunitats per formar-se i reintegrar-se al mercat laboral. Volem reiterar que la necessitat de generar oportunitats és la raó principal del naixement del projecte i la raó de mantenir-lo en vida. Apostem per adoptar una resposta que atorgui eines i recursos a persones que poden tenir greus dificultats a reinserir-se de nou al món

laboral. Els nostres destinataris, per tant, són aquests col·lectius on volem incidir i impactar de forma directa dotant-los de formació i d'un entorn d'oportunitats on desenvolupar-se.

Finalment, la tercera pota del projecte es basa en la comercialització del producte que es transformi. Per assolir aquest objectiu treballarem en una estratègia de vendes que incideixi en la venda en mercats i fires, en botigues online que potenciïn un producte artesanal i de proximitat, en canals de distribució de cooperatives de consum i en botigues de barri. Som conscients que el grau de competència és elevat i caldrà incidir en una bona imatge, un missatge clar i atractiu, i un producte de qualitat. D'altra banda, volem posar de manifest que pretenem ser una empresa social sostenible econòmicament. La transformació d'una part de la recollida d'aliments, la seva producció i venda possibilitaran que Espigoladors sigui un projecte autosuficient i sostenible econòmicament i que, en definitiva, pugui assolir la missió social pel que ha estat concebut.



El **producte** a desenvolupar consistirà en un principi en cremes de verdures, salses i mermelades. En un primer estadi d'execució del projecte optem per productes bàsics i de consum setmanal. Volem confeccionar un producte artesanal, sense conservants ni additius, d'alta qualitat i a un preu assequible i competitiu. El consumidor final ha de percebre que estem oferint un producte amb un disseny atractiu i ben presentat, de qualitat, saludable i que posi de relleu la importància de no malbaratar els aliments i de comprometre'ns amb l'entorn social. Quan el projecte es trobi en un estadi més

avançat es preveu la possibilitat d'introduir d'altres productes més sofisticats a nivell productiu com, per exemple, la fruita i verdura deshidratada.

## **Pla de finançament**

Per a desenvolupar el projecte, tant a nivell de la seva sostenibilitat financera com per atraure i sumar amb organitzacions i entitats que ja tenen coneixement i experiència en aquest sector, necessitem desenvolupar aliances i comptar amb el compromís de determinades organitzacions. En aquest sentit estem contactant organitzacions que es troben en una posició privilegiada per a incidir en la lluita contra el malbaratament. Ja hem establert els primers contactes i reunions amb Càrites, Fundació Futur, Agència de Residus, Casal dels Infants del Raval, Mercats Municipals de Barcelona, alguna empresa situada a Mercabarna, Banc dels Aliments, Fundació Alícia i algun xef de reconegut prestigi, entre d'altres, per a presentar el projecte i buscar potencials espais de col·laboració. A títol d'exemple, la col·laboració amb una empresa de càtering o escola podria consistir en la utilització de la seva cuina en franges horàries on roman infrautilitzada. D'altra banda, Càrites o qualsevol altra organització de caire social que treballi amb col·lectius en risc, i que gestioni menjadors socials pot aportar el seu coneixement en el desenvolupament d'un pla d'inserció d'aquests col·lectius. Els contactes que estem realitzant amb cuiners i xefs de reconegut prestigi van en la línia d'implicar-los per a realitzar una campanya de llançament i comunicació del producte que tingui un major impacte i reforci tant el component de qualitat del producte com el seu contingut més social.

Pel que fa al finançament del projecte, a més a més d'una aportació personal de cada emprenedor, el projecte es presentarà a una plataforma de crowdfunding amb l'objectiu de recavar 15.000 euros per tal de llençar la iniciativa. L'altra part del finançament necessari per a iniciar l'activitat el cercarem en convocatòries públiques com l'actual, "Tasca responsable", que es dirigeixin a projectes emprenedors en l'àmbit social. L'any 2014 és l'any europeu en contra del malbaratament d'aliments i confiem que l'administració pública pugui atorgar ajuts destinats a posar en marxa projectes que lluitin en favor de l'aprofitament dels aliments.

Adjuntem a continuació una previsió de les vendes i costos de l'empresa durant els primers 5 anys de funcionament:

## Compte resultats Espigoladors

Ingressos por Vendes i Costos directes	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4	Any 5
Quantitat de producte venut (salses, cremes)	10.920	29.914	49.253	68.938	88.968
Ingressos per vendes	54.600	149.769	246.829	345.679	446.213
Costos directes elaboració producte	29.988	83.024	138.169	195.487	255.043
<b>Marge Brut</b>	<b>24.612</b>	<b>66.745</b>	<b>108.660</b>	<b>150.191</b>	<b>191.170</b>

Evolució Costes Operatius	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4	Any 5
Costos operatius	80.800	81.786	83.404	85.054	86.737
<b>Total</b>	<b>80.800</b>	<b>81.786</b>	<b>83.404</b>	<b>85.054</b>	<b>86.737</b>

Impost Societats	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4	Any 5
Impost Societat (35%)			8.840	22.798	36.552
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8.840</b>	<b>22.798</b>	<b>36.552</b>

Recursos Financers inicials	Any 1	Any 2	Any 3	Any 4	Any 5
Aportació socis	12.000				
Altres aportacions	30.000				
Crowdfunding	15.000				
<b>Total</b>	<b>57.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>EBITDA</b>	<b>812</b>	<b>-15.041</b>	<b>16.417</b>	<b>42.339</b>	<b>67.882</b>
---------------	------------	----------------	---------------	---------------	---------------

<b>Costos operatius</b>	<b>80.800</b>	<b>81.786</b>	<b>83.404</b>	<b>85.054</b>	<b>86.737</b>
<b>Marge net per venda</b>	<b>2,45</b>	<b>2,50</b>	<b>2,55</b>	<b>2,59</b>	<b>2,64</b>
<b>Punt d'equilibri (unitats)</b>	<b>32.979,6</b>	<b>32.727,5</b>	<b>32.746,1</b>	<b>32.789,7</b>	<b>32.857,4</b>
<b>Punt equilibri vendes</b>	<b>164.898,0</b>	<b>166.910,2</b>	<b>170.279,8</b>	<b>173.785,3</b>	<b>177.429,9</b>

## **Impacte social**

Espigoladors persegueix impactar sobre les següents quatre dimensions:

- 1- La disminució del malbaratament de fruita i verdura en els diferents nivells de producció i distribució que s'identifiquin
- 2- La inserció laboral de persones en risc d'exclusió social
- 3- Sensibilització de la població entorn a la necessitat de no malbaratar menjar
- 4- Atenció a les necessitats alimentàries de la població amb dèficits.

## **Context internacional**

Val a dir que tot i que aquest projecte constitueix una iniciativa molt singular en el nostre territori per raó de les 3 variables en què vol incidir, en el camp internacional hem trobat iniciatives molt semblants a la nostra amb qui també hem establert contactes: Food cycle (<http://foodcycle.org.uk/>) i Rubbies in the Rubble (<http://www.rubiesintherubble.com>), ambdues establertes al Regne Unit. Confiem que igual que iniciatives com les esmentades han anat creixent i posicionant-se en el mercat, Espigoladors pugui llançar-se al mercat amb la col·laboració de les aliances clau com un repte en la lluita contra el malbaratament i la lluita contra la pobresa.