

Sisena edició de la convocatòria TASCA RESPONSABLE

PROJECTE SOCIAL I CULTURAL AMB IMPLICACIÓ DE TASQUERES

Barcelona a 25 de juliol de 2013

1.DADES DE L'ENTITAT

Crea.IsabelVera és un projecte empresarial multidisciplinari que promou entre d'altres activitats l'ensenyament de diferents matèries per arribar a la nostra essència com a persones i viure millor. Gaudir aprenent i ens alliberem des del cor.

PROPOSTA 1

CUIDEM LES COSES PÚBLIQUES COM LES PRIVADES

2.BREU HISTÒRIA DEL PROJECTE:

Fa temps que la gent està decebuda dels polítics. Fa temps que es fan campanyes per mantenir els carrers nets. Fa temps que es veu que els carrers són bruts.

Això no es pot millorar amb una campanya de publicitat perquè falla la base de la cultura perquè les coses públiques no les cuidem com si fossin un objecte a casa nostra.

He comprovat de dir a una persona que llençava un paper a terra al carrer que ho recollís. Em va contestar que l'ajuntament ja neteja.

Un altre dia uns joves passejaven un gos de marca "Cocker" i van deixar brut el carrer. Anaven molt nets i molt ben vestits. Els hi vaig dir:

-Escolteu això s'ha de netejar.

El joves van estirar el coll i van deixar la deposició del gos al carrer.

O deixarien a sobre de la seva moqueta?, a sobre del marbre de la seva cuina?.

Pot ser o deixarien a sobre del seu cobrellit?

Els problemes s'arreglen des de l'arrel. Fallem a la cultura de les coses comuns.

A partir d'aquest defecte com a poble bé la següent proposta.

3) MISSIÓ DE L'ENTITAT O PROJECTE

Canviar l'essència de la nostra educació de les coses de la via pública per a millorar l'entorn públic com si fos privat.

CÓM?

Posarem DEURES: Tallers amb deures sobre les coses del carrer.

-Deixant els serveis públic millor que els em trobat.

-Recollint papers.

-Desar els papers a la butxaca so no trobem papereres.

-Les taules on berenem als Esplais sempre queden amb engrunes.

-Ens aixequem de la cadira sense fer soroll...

Trobaríem multitud d'exemples on aplicar amb forma de joc aquest aprenentatge.
Aquests són només una mostra.

4.DESTINATARIS:

El públic objectiu poden ser els nens, els joves i els avis.

5.BENEFICIS

Prendre consciència que la millora de la nostra educació de les coses públiques millorarà la nostra vida pública. De baix a amunt. D'una persona del carrer a un polític.

És un projecte a llarg termini però si no es comença ara aquest canvi des de petits grups no millorarà la gran massa.

5.IMATGES

7. PER QUÈ HAURIES DE GUANYAR AMB AQUESTA PROPOSTA?

Té una veritable intenció de canvi i de millora. Ara que han passat coses tant escandaloses al nostre país, en comptes de només criticar, podem construir un món millor. Això no ho té que fer el polític del congrés ho hem de fer individualment, amb grups del costat així de mica en mica es millora. Esperant assegut la millora no canvia res. Pot ser augmentes el pes.

Perquè ens queixem contínuament però la societat es millora amb canvis amb tu mateix i l'entorn proper.

PROPOSTA 2

4 CONTES PER MILLORAR EL NOSTRE ENTORN

1.Crea.IsabelVera

2.BREU HISTÒRIA DEL PROJECTE

QUATRE CONTES PER MILLORAR EL NOSTRE ENTORN

UN TROS DE PLÀSTIC, UNA LLAUNA, UNA BURILLA, UN CARTRÓ FORA DE LLOC FORMAN UNA HISTÒRIA BREU DE QUATRE CONTES PER A NENS.

A partir d'haver estudiat a un col·legi on els bolígrafs eren de l'escola i els llibres també, mai mossego un bolígraf, mai llenço un paper a terra, sempre forro un llibre prestat.

No suportó veure una llauna dins d'un bosc, un paquet de cigarretes a d'alt d'una muntanya per això vaig escriure quatre contes per mantenir el medi ambient intacte.

3.MISSIÓ

Millorar l'educació i cuidar l'entorn des de la infantesa.

4.DESTINATARIS

Aquí el públic objectiu són els nens encara que es podia aplicar a gent jove o grans.

A partir de muntar un taller amb un caos es tracta d'anar posant ordre. Així gràficament es va gravant a la ment.

5.BENEFICIS

Respecte per l'entorn, millorem la nostra educació pública.

6.IMATGES

7. PER QUÈ HAURIES DE GUANYAR AMB AQUESTA PROPOSTA?

El missatge és molt simple. Els contes són molt breus.

Quan més simple és el missatge més possibilitat d'arribar a més nens, a més pares, a més mestres.

Millorar és cosa de tots, no dels demés.

PROPOSTA 3

MILLOREM LA NOSTRA AUTOESTIMA COM A POBLE

1.DADES DE L'ENTITAT

Crea.IsabelVera

2.BREU HISTÒRIA DEL PROJECTE

A partir de la pregunta:

Per què hem de tenir èxit fora (a l'estranger) per després tenir èxit aquí.

Per què fins que Ferran Adrià no va sortir al New York Times no es va començar a disparar la seva trajectòria. Per què un escultor primer ha d'exposar a Berlín, a Nova York.... on sigui de fora.

Per què un pintor no es pot passar la seva vida a Llinars del Vallès i ser el millor pintor.

Per què hem de posar el segell de " Ha esta a Nova York", "ha estat a Berlín".

A partir d'aquest paràmetre erroni bé la proposta de MILLOREM LA NOSTRA AUTOESTIMA COM A POBLE.

CÓM HO FAREM?

A partir d'un canvi personal que vindrà donat per un canvi d'actitud que vindrà donat per un canvi de pensament.

a) Millorem i coneixem els nostres valors i els nostres símbols.

b) Millorem el respecte general, el respecte per totes les persones.

c) Millorem els nostres coneixements de les nostres qualitats com a poble. Promovem el respecte per les diferències.

d) Millorem els nostres defectes com a poble.

A partir de l'anàlisi, el coneixements, el respecte, després podrem tenir un canvi d'actitud.

3.MISSIÓ

Millorar la nostra autoestima com a poble. Aprofundint dins les qualitats i els defectes col·lectius.

4.DESTINATARIS

Aquí el públic objectiu pot ser:

El nens: via el respecte per la nostra cultura i els nostres símbols

Els joves: Vies obertures a noves vies de vida. Pot ser hem de ser menys lineals i més nòmades.

Els grans: Anàlisi de coneixements i respecte per la gent gran. La intel·ligència emocional ens ha de servir per no tornar a tenir mai més pedra trencada. Els esplais estan plens de crispació. Què falla?

5.BENEFICIS

Un poble amb autoestima millora la seva projecció, millora la seva qualitat de vida.

6.IMATGES.

7.Un gra de sorra dins l'Obra Social de la Caixa pot ser: moltes platges i platges de coses que milloren.